Wprowadzenie do coachingu

Psychologia komunikacji – zagadnienia komunikacji relacyjnej w pracy coacha

Pytania – najważniejsze narzędzie w pracy coacha

Analiza sesji w oparciu o model GROW – modele sesji

Model poziomów logicznych Diltsa

Budowanie zespołu

Zarządzanie czasem i organizacja pracy coachingowej

Narzędzia stosowane w coachingu

Psychologiczne aspekty motywacji, osiągania celów i wprowadzania zmian

Coaching grupowy

Tworzenie relacji coachingowej w zależności od typu osobowości klienta

Coaching – techniki, metody i podejścia

Rozwój kompetencji coacha – praca własna i superwizja

Znaczenie coachingu w budowaniu kultury organizacyjnej

Budowanie zaufania klienta – podstawowe wartości i techniki

Praktyczne aspekty coachingu

Stres i wypalenie zawodowe w pracy coacha

Coaching kariery

Coaching biznesowy

Moduł trenerski